

El gobierno electrónico y el comercio electrónico constituyen los **catalizadores fundamentales** del proceso de informatización de la sociedad.

Este último es entendido como la actividad comercial que se desarrolla mediante la utilización de las tecnologías de la información y la comunicación, que comprende **promoción, negociación** de precios y condiciones de **contratación, facturación y pago, entrega** de bienes o servicios, así como **servicios de posventa**, entre otros.

Algunos países consideran el comercio electrónico como un **indicador de rendimiento** para medir el desarrollo de las economías basadas en el conocimiento. Para conocer sobre los pasos que da el país en esta materia, la Mesa Redonda convocó a directivos de sectores asociados al mismo.

Gobierno y Comercio Electrónico: Realidades que se fortalecen

Según explicó Ernesto Rodríguez Hernández, Viceministro de Comunicaciones de Cuba, ya **está cumplida la primera etapa del proceso de implementación del gobierno electrónico**. Consistente en garantizar la habilitación en todas las provincias de un Portal del Ciudadano, esta etapa significa solo el inicio de los trabajos.

“Lo más complicado comienza ahora, y se asocia a la actualización, la constancia y a elevar la percepción de las personas sobre la utilidad de este servicio y cómo significa un nuevo mecanismo para la atención ciudadana. En este año pretendemos fortalecer la etapa de interacción entre el gobierno y el pueblo y desplegar plataformas similares hasta el nivel municipal”, apuntó.

Sobre el comercio electrónico, el directivo dijo que su desarrollo es **más lento en comparación con la informatización de la gestión de gobierno**. No obstante, confirmó la voluntad de avanzar y materializar en el 2019 proyectos e iniciativas destinadas a facilitar esa actividad.

“Son necesarias modalidades que incluyan todos los procesos de la actividad comercial, tanto desde la actualización de las cantidades en almacenes hasta la facturación, el pago y los servicios de postventa. Para ello es esencial la actualización de todos esos procesos, no solo del acto de comprar en sí mismo”, explicó.

Sobre el desarrollo del comercio electrónico en Cuba, el Viceministro de Comunicaciones puntualizó que **marcha de acuerdo a las posibilidades económicas del país**. No obstante, señaló como un momento importante la ampliación del acceso a Internet a partir de la posibilidad de conectarse a través de datos móviles.

En su intervención, Rodríguez Hernández confirmó un **crecimiento en 5 mil nuevos enlaces en las empresas estatales**, sobre todo en las entidades vinculadas a la producción y los servicios. Junto a ello, resaltó que el país trabaja en el desarrollo de plataformas nacionales capaces de **soportar el comercio electrónico y garantizar una alta independencia tecnológica**.

“Esta modalidad tiene amplias ventajas. Junto al ahorro de recursos al país, también posibilita

una disminución en el uso de efectivo y con ello un mejor control. A su vez, garantiza reducir las cadenas de impagos y permite mayor trazabilidad, inmediatez y comodidad”, aseguró.

De cara a los próximos años, se conoció que el país aspira a continuar el desarrollo del comercio electrónico, sobre todo **enfocado en lo inmediato al sector de los servicios**. Asimismo, otro propósito está en **ampliar los servicios de la banca móvil y consolidar el desarrollo de un soporte técnico para estas prestaciones**.

Finalmente, el Viceministro de las Comunicaciones explicó que otro objetivo para avanzar en el tema radica en **implementar el uso de una pasarela de pagos nacionales y complementar el marco jurídico necesario para la organización de la actividad**.

Banca Móvil, la de mayor crecimiento

Sobre el trabajo del Banco Central de Cuba, una de las instituciones con mayores avances en la vinculación con el comercio electrónico en el país, su Director Técnico, Orestes Perdomo, dijo que el Sistema Bancario tiene aprobada una Estrategia de Automatización para el período 2019-2021, continuidad de una similar puesta en práctica en el trienio anterior.

Según explicó, ese programa de desarrollo tiene dos líneas esenciales: el **fortalecimiento de la infraestructura informática** y el **desarrollo de la Banca Digital**, que incluye el comercio electrónico y el resto de servicios como la red de cajeros automáticos, la red de terminales de puntos de venta de Fincimex, junto a las Bancas Telefónica y Remota.

El directivo apuntó que dentro de la Banca Digital el servicio de **Banca Móvil es el que más creció en el 2018 en el país**, con 160 mil clientes. En ese servicio las operaciones pasaron de **10 millones de pesos transferidos en 2017 a 131 millones un año después**.

No obstante, Orestes Perdomo aseguró que existen potencialidades para avanzar todavía más en esa y en las restantes prestaciones, sobre todo teniendo en cuenta que existen más de **5 millones de líneas móviles en Cuba y 3.5 millones de clientes con tarjetas magnéticas**.

En su intervención, el Director Técnico del Banco Central de Cuba explicó que aun debe aumentar el uso óptimo de las tarjetas magnéticas, porque el **90 por ciento de las operaciones son de extracción de dinero en cajeros automáticos o ventanillas**. Aun así, se evidencia una cierta tendencia a crecer en el empleo de los canales de pago electrónicos.

“En el 2017 las operaciones por estos canales representaron solo el 6 % del total, pero en el primer trimestre de 2019 ya representan el 9.3 %. Es un crecimiento que todavía está lejos de lo que necesita el país para reducir la utilización del efectivo como principal medio de pago, con los positivos efectos que tendría en la reducción de costos de emisión, custodia, transportación manipulación y destrucción de los billetes”, aseguró.

Sobre los mayores crecimientos en la matriz de pagos electrónicos en el pasado año, Orestes Perdomo enumeró los **pagos de productos y servicios en los terminales de punto de venta** por 460 millones de pesos, un crecimiento del 62 % respecto al 2017. De igual manera,

mencionó las **transferencias entre tarjetas en cajeros y a través del resto de los canales.**

Las actividades a través de las bancas telefónica, remota y móvil **también mostraron un ascenso**, sobre todo gracias al mayor número de cubanos con acceso a Internet.

Comercio interior, por mayor agilidad y garantía en los servicios

Nueve proyectos de comercio electrónico, **seis de ellos vinculados con las ventas minoristas y 3 con las ventas mayoristas**, centran la atención del Ministerio de Comercio Interior en el país.

Al comentar sobre las iniciativas, Mirian Pérez González, Viceministra del ramo, dijo que uno de los de mayor impacto es la Tienda de 5ta y 42 de la Cadena de Tiendas Caribe, la cual **se dedica a la venta en pequeño formato de bienes a personas naturales.**

“Este establecimiento ha realizado ventas superiores a los 128 727 pesos, lo que demuestra su valía; no obstante, los clientes aun se quejan de que al acceder al portal no visibilizan todas las imágenes de los productos y que no se les lleva la mercancía hasta la casa. Se prevé extender este servicio en el segundo semestre a otras provincias del país”, acotó.

Otros de los portales disponibles son el Centro Comercial Súper Fácil, con cuatro tiendas que incluye la **venta de contenidos digitales cubanos y soluciones informáticas para negocios**, y la Tienda Virtual de Correos de Cuba, para el **envío de giros nacionales.**

Adelantó además que se trabaja en la implementación de la **reservación digital de capacidades en unidades de alojamiento**, tanto para personas jurídicas o naturales. “Este proyecto tiene dos etapas, la primera de ellas relacionadas a que los burós de reservación cuenten con el software necesario y luego su interconexión con la casa central.

Al por mayor

Las novedades en cuanto al comercio mayorista vienen asociadas a la apertura de Gran Comercial, tienda **dedicada a la venta para el sector no estatal**, así como la consolidación de Mercabal como **centro para la venta electrónica.**

Se dio a conocer que en el caso de CILMO, gestiona la **comercialización de inventarios ociosos y de lento movimiento** de la economía del país. “Lo que nos falta es que las entidades registren sus productos en el sitio”, apuntó la directiva.

Mirian Pérez González, Viceministra de Comercio Interior, explicó además que es prioritario para su organismo **ampliar el uso de terminales de punto de venta en la red de tiendas del comercio interior.**

“Asunto que en el comercio en general aún no da una respuesta efectiva para la bancarización

de la sociedad, exigiendo trabajar más en la disciplina y exigencia de las administraciones y ofrecerle mayor confianza de los clientes en el uso de este medio de pago”, concluyó.

Novedades de Cimex

En los finales de la Mesa Redonda, la Corporación Cimex expuso sus resultados y principales proyectos en desarrollo de cara al Comercio Electrónico.

Al respecto, Gilberto Luis Díaz, Gerente General de DataCimex, detalló que se **labora para replicar la experiencia internacional de la cadena en cuanto a ventas electrónicas**. Para ello se pretende **abrir 17 nuevas tiendas virtuales** para dar servicios a los nacionales.

“Estos centros podrán operar tanto en la modalidad de recogida en tienda como la entrega a domicilio, y para ello contamos con los medios de transporte necesarios”, dijo el directivo.

Detalló además que **como pasarela de pago se empleará Transfermóvil**, porque a esa pasarela se le agregarán nuevas funcionalidades para ello. “En el caso de que se haga desde lo móviles fuera del recinto comercial, este invocará el producto de manera automática”, precisó Luis Díaz.

Más adelante precisó sobre las bondades de Dónde Hay, aplicación que no solo permite la localización de productos sino que cuenta con chequeador de precios, lo que **ayuda a la protección del usuario frente a cualquier timo**.

Según trascendió en la Mesa Redonda, el comercio electrónico en Cuba avanza y **se proyecta hacia nuevos servicios y facilidades para los clientes**. El uso de plataformas nacionales, así como la articulación de las prestaciones de las distintas aplicaciones, son otros pasos que da el país para consolidar este imprescindible sector.



Comercio electrónico en Cuba.

Creado: Jueves, 18 Abril 2019 17:21

Escrito por Liliam Bárbara Rentería

Visto: 245

The screenshot shows the homepage of the Correos de Cuba website. The header includes navigation links: Inicio, Institución, Servicios, Tarifas, Preguntas frecuentes, APK Correos de Cuba, and Proyecto Constitución. Below the header, there's a section titled 'SIGUEMOS:' with social media icons for Facebook, Twitter, and YouTube. The main content area features a large banner for 'comercio electrónico' with a hand holding a smartphone displaying the app. To the right, there's a 'SERVICIOS' sidebar with links for 'Pago de Diciembre' (12 Dic al 27 Dic), 'Seguridad Social', 'Asistencia Social', and 'Rastreador de servicios'. Below the banner, a news article titled 'PRINCIPAL 14 DIC, 2018' is displayed, announcing the start of electronic commerce by Correos de Cuba.

CORREOS DE CUBA Hacemos comunicación inclusiva, democrática y participativa

comercio electrónico

CORREOS DE CUBA al servicio de todos

Actual puede contactarnos en el Centro Principal Tecnológico Postal del Grupo Empresarial Correos de Cuba. Dirección: Vía de 2.ª, entre Vía de la Libertad y Vía de la Unión, Cam. a Nuevas, CP 13400. Teléfono: (051) 1464000. Correo electrónico: atencioncliente@correos.cu. Página web: correos.cu

PRINCIPAL 14 DIC, 2018

INICIA CORREOS DE CUBA EL COMERCIO ELECTRÓNICO POR EL SERVICIO DE GIROS NACIONALES... QUÉ PASOS DEBE SEGUIR PARA ACCEDER A ESTE SERVICIO...

A partir de este sábado 15 de diciembre de 2018, el Grupo Empresarial Correos de Cuba se inserta en el mercado cubano de comercio electrónico, con el servicio de Giros.

The screenshot shows the homepage of the 5ta y 42 website. The header includes the logo '5ta y 42 CENTRO COMERCIAL' and a search bar with the text 'Todas las categorías' and 'introduce su palabra clave de búsqueda'. Below the header, there's a 'CATEGORÍAS' sidebar with a list of product categories: Aderezos, salsas y salsas, Alimentos para bebé, Cereales, granos y pastas, Yogurt, Helados, Queso y Mantequillas, Alimentos refrigerados, Misceláneas, Bebidas y licores, Postres y confituras, and Productos en conserva. The main content area features a large banner for 'CIEGO MONTERO' with the text 'LA OPCIÓN MÁS REFRESCANTE' and an image of various Ciego Montero products, including bottles of juice and cans of soda.

5ta y 42 CENTRO COMERCIAL

Todas las categorías

CATEGORÍAS

- Aderezos, salsas y salsas
- Alimentos para bebé
- Cereales, granos y pastas
- Yogurt, Helados, Queso y Mantequillas
- Alimentos refrigerados
- Misceláneas
- Bebidas y licores
- Postres y confituras
- Productos en conserva

CIEGO MONTERO

LA OPCIÓN MÁS REFRESCANTE