

Ventajas de la afiliación a la Cámara de Comercio de Cuba.

Creado: Lunes, 04 Noviembre 2019 16:30

Escrito por Georyenis Espinosa

Visto: 54

Ventajas de la afiliación a la Cámara de Comercio de Cuba.

1. Recibir las publicaciones que la Cámara de Comercio edita para sus asociados de forma gratuita, a saber:

? Calendario de Ferias en el Exterior (con información de todas las ferias donde a nivel internacional y por regiones la Cámara tiene planificado participar a solicitud de sus asociados, con los precios por paquetes que incluyen dieta del país, hospedaje, tiquete aéreo, costo del metro cuadrado, etc.)

Revista Cuba Foreign Trade (órgano oficial de la Cámara de Comercio con temáticas actuales relativas al comercio exterior y del acontecer del empresariado cubano, legislaciones, etc. y donde las empresas asociadas pueden promover sus productos o servicios mediante anuncios y reportajes en la sección de contactos de negocios, esta revista les llega a todas las empresas cubanas asociadas, sucursales extranjeras y también se distribuye en el exterior).

? Boletín Informativo Digital de la Cámara (publicación dirigida a los asociados que informa sobre las actividades nacionales e internacionales que la Cámara se encuentra organizando, misiones empresariales que nos visitarán, ferias, nuevos asociados, entre otras).

? Otras publicaciones que no tienen carácter regular y que también las recibirían de forma gratuita

2. Promoverse en el sitio WEB de la Cámara de Comercio de forma gratuita (este es un servicio que se les brinda de forma exclusiva y gratuitamente a los asociados y que les permite que otras empresas extranjeras interesadas tengan acceso a los productos y servicios de su entidad pues el sitio de la Cámara de Comercio es visitado por un elevado número de usuarios semanalmente ya que es un sitio obligado para todo el empresario que se interese en explorar posibilidades de negocios con Cuba)
3. Recibir copias electrónicas de la Base de Datos de Asociados a la Cámara, del Registro Público de Sucursales y Agentes, así como otros registros a petición del asociado.
4. Recibir información de tipo comercial (les permitiría tener acceso a la información más actualizada desde el punto de vista internacional que posee la Cámara sin costo alguno, sobre ofertas y demandas de productos, intereses comerciales de compañías extranjeras, información sobre mercados, perfiles de países, etc.). Esta información el asociado puede obtenerla vía correo electrónico o directamente en el Buró de Información Comercial que existe para estos fines.
5. Participar en los encuentros bilaterales con misiones comerciales que visitan nuestro país y que la Cámara organiza en coordinación con otras cámaras y organismos de promoción empresarial dándosele prioridad en participación a los asociados.
6. Capacitación y formación empresarial: La Cámara organiza de forma anual un programa de conferencias y seminarios en temas de gestión empresarial y comercio

exterior de forma gratuita para sus asociados. Para esto parte de las necesidades de capacitación que tienen sus empresas afiliadas, impartiendo a solicitud de los mismos seminarios personalizados donde especialistas de la Cámara o de otras entidades que nos colaboran van a las empresas a impartir los temas de interés que han sido solicitados.

7. Recibir información sobre eventos internacionales a celebrarse tanto en Cuba como en el exterior.
8. Recibir cartas de presentación y certificados de asociación a la Cámara para que surtan efecto en el exterior a solicitud del asociado y de forma gratuita.
9. Recibir invitaciones para la Feria Internacional de La Habana y para algunas ferias especializadas que se celebran en el país.
10. Recibir asesoría en materia comercial y jurídica por parte del equipo de abogados con que cuenta la Cámara recibiendo en esta atención priorizada.
11. Recibir descuentos en las tarifas que la Cámara cobra sobre los servicios de participación en ferias y misiones a celebrar en el extranjero, anuncios publicitarios, entre otros.
12. Integrar las Secciones de Trabajo que se constituyan (cuyo objetivo fundamental es coadyuvar al éxito comercial de las empresas que lo integran)
13. Asistir a la Asamblea General de Asociados (es el órgano de dirección de la Cámara de Comercio, en ella la Cámara debe rendir un informe a sus asociados sobre el trabajo realizado durante el período y en qué ha utilizado el presupuesto que sale del aporte de sus asociados, discutir los criterios que sobre el mismo tienen sus afiliados y las líneas de trabajo futuro a seguir, entre otros aspectos de interés)