

Dirección de Comercio

La Dirección de Comercio tiene la misión de dirigir, ejecutar y controlar el cumplimiento de la política del Estado y el Gobierno en cuanto al Comercio Interior en los sectores estatal, cooperativo, mixto y privado.

Para cumplir su misión la dirección de Comercio tiene, además de las funciones comunes enunciadas en el artículo 11, las específicas siguientes:

- a. Dirigir y controlar la aplicación de la política, normas y procedimientos para la circulación, distribución, y comercialización de los productos alimenticios, no alimenticios y otros bienes de consumo, así como la prestación de servicios personales y técnicos, además de los asociados a los soportes tecnológicos del comercio de forma mayorista;
- b. promover la participación de la producción nacional con destino al mercado interno para incrementar la sustitución de importaciones;
- c. brindar servicios de asesoría especializada en actividades relacionadas con las funciones establecidas; y
- d. implementar y controlar la aplicación de las normas que regulen la Protección al Consumidor en los sectores estatal, cooperativo, privado y mixto que operan en pesos convertibles CUC y pesos CUP, en el territorio de la provincia.