

## Dirección de Cultura

**De la misión.** La Dirección de Cultura tiene la misión dirigir, orientar, controlar y ejecutar la aplicación de la política cultural del Estado y el Gobierno en la provincia, así como garantizar la defensa, preservación y enriquecimiento del patrimonio cultural local y nacional.

**De las funciones específicas de la Dirección de Cultura.** Para cumplir su misión la dirección de Cultura tiene las específicas siguientes:

- a. Dirigir y ejecutar, en el ámbito de su competencia, la aplicación de la política cultural del país en la provincia, en un vínculo estrecho y sistemático con el movimiento intelectual y artístico, jerarquizando las relaciones con la Unión Nacional de Escritores y Artistas de Cuba y la Asociación Hermanos Saíz;
- b. dirigir la proyección y el desarrollo del trabajo cultural en las comunidades, utilizando todo el potencial humano e institucional existente en las mismas;
- c. dirigir la aplicación de las medidas y acciones para el estudio, protección, conservación, restauración y la promoción del patrimonio cultural material e inmaterial del territorio, así como para su protección en situaciones excepcionales;
- d. favorecer, controlar y evaluar la aplicación coherente de la política de difusión, información y promoción del arte y la literatura en la radio, la televisión y otros medios de comunicación de la provincia y sus municipios;
- e. dirigir la proyección y ejecución de la investigación artística, social y cultural, como base de las estrategias, el desarrollo y el perfeccionamiento del trabajo cultural y como instrumento para contribuir a la formación y consolidación del sentimiento de identidad en la provincia;
- f. promover, en coordinación con los organismos y las organizaciones correspondientes, la formación de valores estéticos en la población, con énfasis en niños, adolescentes y jóvenes, contribuyendo a la creación de la ética social y al reconocimiento de las escuelas y las universidades como instituciones culturales relevantes de la sociedad cubana;
- g. dirigir los procesos de la formación artística, la ejecución y planificación de los procesos de capacitación y superación de los recursos humanos para la cultura, así como la determinación de la demanda de graduados en correspondencia con las proyecciones del trabajo cultural en el territorio;
- h. fomentar la proyección internacional de lo mejor del arte y la cultura del territorio, en estrecha relación con el Ministerio de Cultura;
- i. dirigir y exigir la aplicación del régimen jurídico que respalda el sistema de la cultura con énfasis en todo lo referente a derecho de autor; y
- j. dirigir la aplicación de la política cultural en la actividad comercial de las empresas artísticas en el territorio, en cumplimiento de sus misiones y funciones.