Campaña de Comunicacional, en saludo al aniversario 65 del Triunfo de la Revolución
Última actualización: Viernes, 03 Noviembre 2023 11:24
Visto: 138

Phoca PDF

Campaña de Comunicacional, en saludo al aniversario 65 del Triunfo de la Revolución y al 13 de la provincia de Artemisa, a desarrollar del 1 de noviembre de 2023 al 17 de enero de 2024.

Objetivo Central: Celebrar el Triunfo de la Revolución, de enero de 1959 y la creación de Artemisa, el 9 de enero de 2011.

*Otros objetivos

-Además, durante este periodo se conmemoran y celebran otras efemérides o eventos que por su importancia y carácter estratégico también se suman a las acciones a desarrollar.

(X Aniversario de la ZEDM, , la participación artemiseña en los congresos de la Upec y la AHS, el XI aniversario de la Universidad Julio Díaz, el Día del Trabajador de la Cultura, el 66 aniversario de la caída de Ciro Redondo García, así como los Días de la Medicina, del Contructor, del Educador, entre otros).

-Involucrar a todas las organzaciones políticas y de masas en estas acciones, con alianzas que hagan posible que se sume el pueblo artemiseño, en los 11 municipios.

Lema Central

Artemisa, juntos somos más

Lemas colaterales

Artemisa honra su historia

Somos 11 municipios, somos Artemisa

Somos Artemisa

Artemisa, 13 años juntos

Artemisa de aniversario, 13 años juntos

De Artemisa soy

Etiquetas

#SomosArtemisa

#Artemisa

Phoca PDF

#13DeArtemisa

#SoyArtemiseño

#elartemiseñocelebra

Entre Cultura, la Uneac, la AHS, los medios de Prensa, Propaganda, con la convocatoria del PCC y junto al Instituto de Comunicación y la Asociación de Comunicadores…se han propuesto 248 acciones, muchas de ellas que, a pesar de ser a lo interno, irradian en todos los sectores poblacionales de Artemisa; no obstante, solo incluimos algunas en esta presentación. 13, por nuestros 13.

1. Lanzamiento de la campaña lo cual estamos desarrollando ahora y publicación de nota oficial el Primero de noviembre.

Estamos con motivo de la salida de los artemiseños al Congreso de los periodistas cubanos e intercambio con los máximos dirigentes de la provincia.

2. Convocar a Concurso, De Artemisa Soy, para recrear desde las artes plásticas, la poesía y la narrativa los días de enero de 1959 en nuestro entorno y la creación de Artemisa. Exponer en los medios y en vidrieras de la provincia o galerías de Arte los trabajos en dependencia de la premiación y participación. Cultura-Educación, medios de prensa y organizaciones de masas.
3. Publicar reseñas sobre lugares históricos vinculados a las efemérides e intercambiarlos en centros laborales y estudiantiles, para que se visualice la permanencia de las conquistas de la Revolución en la etapa actual. Además de mesa Redonda de la TVC, en noviembre. Resp/ Medios de Prensa, CTC, UNIHC.
    - Salud (Servicio de Hemodiálisis, PAMI, programa del médico de la familia…)
    - Agricultura (Entrevista a Ravelo y otros directivos ejemplos por sus aportes y consagración, Huertos de Autoconsumo)
    - Educación (Entrevista a alfabetizadores, profesores, estudiantes)
    - Cultura (Escuela de Arte, vincular con la figura de René de la Nuez que criticó los gobiernos de su época y entrevista a los grupos profesionales de la AHS y otros artistas de la Uneac, incluir a directivos)

4. Movimiento, Listos para celebrar, de la CTC y, FMC, Anap y CDR, en función de comprometer a embellecer, higienizar y engalanar centros laborales y cuadras. Pudieran listarse por municipios y

Phoca PDF

evaluarse en las vendieras reuniones que por sistema desarrolla la provincia, además publicarse en los medios de prensa los más aventajados y rezagados. (Debe llevar emblema de la campaña)

5. Mensaje a los artemiseños de la Primera Secretaria del Partido en el advenimiento del Triunfo de la Revolución y Entrevista a Ricardo Concepción Rodríguez, Gobernador, acerca del acontecer territorial y los retos de la provincia. Res/Medios de Prensa y colocar fragmentos de audios y videos en pantallas de diferentes sitios.
6. Crear la sección Somos Artemisa con testimonios de fundadores desde sus roles en diferentes direcciones, entre ellos Director del Grupo Empresarial Artemisa, Director de Viales, dela ZEDM, periodistas, intendentes y otros cuadros del PCC y del resto de las organizaciones políticas y de masas. Exponer en lugares públicos los jingles y spot de la Radio y la TV.
7. Panel Artemisa trece años después.

Res/ Cultura, con implicación de la CTC y los medios de Prensa y Cultura y Expoventa de Postales que identifican a la provincia y a los once municipios. Diseño del almanaque alegórico al Triunfo de la Revolución. Resp/ Propaganda, Periódico el artemiseño y Cultura.

8. Feria Tecnológica en el Bulevar y Casa de la Música, Conectados en Artemisa que pueda extenderse a los parques del resto de los municipios, acerca de las nuevas tecnologías con ventas a través de plataformas virtuales. Se pueden incluir espacios culturales, y sorteos de Campismo y Turismo, incluir a Casa de Abuelos y de Niños sin Amparo Familiar en estas festividades
9. ExpoFerias de Arte, De Artemisa Soy, en la Plaza 26 de Julio, y de Productos Agropecuarios Juntos por Artemisa, en la Feria agropecuaria. Resp/ Cultura y la Agricultura.
10. Inauguración en la Casa de la Prensa de la exposición Periódico adentro, con fotos y textos de los trabajos de mayor impacto seleccionados por cada periodista y el fotógrafo, en el devenir de los 13 años de la provincia. Realizar el Portal de la Prensa e Intercambiar con lectores en la Universidad de Artemisa y la Escuela Pedagógica.
11. Planes de la Calle del Inder, con apoyo de Cultura, Disfrutar Artemisa, sobre todo de impacto en barrios en Transformación y avivar el talento local en todos los parques de Artemisa, los cuales, previamente en coordinación con Cultura deben ser apadrinados por centros laborales para su reanimación y limpieza.
12. Premiación del Concurso Provincial de Periodismo “17 de Enero”.
13. Actos por el aniversario 66 de la Caída en Combate de Ciro Redondo, patriota insigne de Artemisa, el Triunfo de la

Phoca PDF

Revolución y la Entrada de Fidel, más Gala cultural por el aniversario 13 de la Creación de la provincia, con inauguración de muestra expositiva de fotos que ilustren este periodo.

Phoca PDF